

Coaching der Generationen – profine Partnerakademie gibt Unterstützung für die Betriebsübergabe

Am 19. und 20. April 2018 hat die profine Partnerakademie den Workshop „Coaching der Generationen“ in Stuttgart durchgeführt. Die Veranstaltung fand bereits zum sechsten Mal als Teil der Ausbildungsreihe „Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ statt. Mittlerweile haben dieses Programm schon 43 Nachfolger/innen namhafter Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal absolviert.

Das Modul „Coaching der Generationen“ behandelt den sehr sensiblen Prozess der Unternehmensübergabe – mit der Besonderheit, dass die Teilnehmer des Nachfolgerprogramms den Workshop zusammen mit den Vertretern ihrer Senior-Generation bestreiten, beide sozusagen gemeinsam in den Ring steigen.

„Mit der Ausbildungsreihe möchten wir unsere Partner in die nächste Generation begleiten. Denn laut Studien scheitert weit über die Hälfte aller Betriebsübergaben, und dies hauptsächlich aus emotionalen und familiären Gründen. Konflikte zwischen zwei Generationen sind häufig vorprogrammiert“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

„Im Fokus steht daher, verschiedene Wertvorstellungen und Ideen so zu verknüpfen, dass sich ein gegenseitiges Lernen entwickelt“, so Lotter weiter.

Als großen Erfolg wertet sie besonders, dass diesmal insgesamt neun Vertreter der Senior-Generation mit der gleichen Zahl an Junior-Teilnehmer/innen an dem Workshop teilgenommen haben.

Seminarteilnehmer Patrick Heller von der Scherff Fenster+Türen GmbH aus Berlin: „Es war sehr interessant, zu sehen, wie unterschiedlich und vielfältig die Personal- und Führungsstrukturen selbst bei Unternehmen vergleichbarer Größe sein können. Wir haben viele wertvolle Informationen und Inspirationen mitnehmen können.“

„Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ ist eine speziell für die Fensterbaubranche entwickelte Ausbildungsreihe und wird von der profine Partnerakademie bereits zum sechsten Mal erfolgreich durchgeführt. Die siebte Auflage des Programms ist für Juni 2019 geplant.

Weitere Informationen dazu sind bei der profine Partnerakademie erhältlich, unter Tel.: 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com oder unter www.profine-group.com/partnerakademie

04.05.2018

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Die Teilnehmer/innen des „Coaching der Generationen“ Workshops am 19. April 2018 in Stuttgart, gemeinsam mit Kerstin Lotter (links) von der profine Partnerakademie.

Foto: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit über 3.500 Mitarbeiter.

Starke Marken:

