

profine Partnerakademie startet mit neuem Programm und neuen Lernformaten in die nächste Saison

Auch für die kommende Saison hat die profine Partnerakademie, das Trainingsinstitut für die Fachbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal, ein Seminarprogramm aufgelegt, das vollgepackt ist mit branchenspezifischem Wissen.

Insgesamt 28 Seminartage an sechs Veranstaltungsorten beinhaltet der Katalog, gegliedert in die Bereiche Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht.

Um den individuellen Trainingsbedarf der Kunden so flexibel wie möglich decken zu können, wird die profine Partnerakademie mit dem neuen Programm neben klassischen Präsenzseminaren auch zahlreiche live Online-Trainings, so genannte Webinare, in verschiedenen Formaten anbieten.

Denn tageweise wegen eines Seminars unterwegs zu sein, passt immer weniger in den heutigen Arbeitsrhythmus. „Portionsweise“ zum Beispiel anderthalb Stunden im eigenen Büro zu lernen, können viele jedoch unkompliziert einrichten.

Das neue Programm beinhaltet auch wieder die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger“, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten. Sie wird bereits zum siebten Mal angeboten. Der stark nachgefragte „Fit For Quality“ Qualitätsworkshop erfährt ebenso eine neue Auflage.

„Wer es schafft, sich an veränderte Rahmenbedingungen schnell anzupassen, hat die besten Überlebenschancen am Markt – und wir möchten unsere Partner bei der Qualifizierung und Entwicklung ihrer Mitarbeiter in jeder Hinsicht bestmöglich unterstützen“, betont Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Der neue Seminar-Katalog wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung.

Buchungen sind auch per Fax an 06331/56-1527 oder online möglich, unter www.profine-group.com/partnerakademie

16.10.2018

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Das neue Seminarprogramm der profine Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal verschickt.

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.500 Mitarbeiter.

Starke Marken:

