

Gelungener Jahresabschluss: profine Partnerakademie beendet die Saison 2012 mit Unternehmensplanspiel

Mit einem dreitägigen Unternehmensplanspiel hat die profine Partnerakademie die Saison 2012 der Reihe „Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ im November beendet.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Dieter Witt probten acht Teilnehmer in Zweier-Teams an der Hochschule Künzelsau konzeptionelle Fähigkeiten mit Schwerpunkt auf der Ziel- und Strategieentwicklung im Wettbewerb.

Sieger des Unternehmensplanspiels waren das Team Daniel Kochs von der Kochs GmbH, Herzogenrath und Ingo Haerder-Schaumann von der Schaumann GmbH, Bergkamen.

Das Programm „Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ für Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal unterstützt die Teilnehmer, sich gezielt und umfassend auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten. Beim Unternehmensplanspiel werden die vorangegangenen Module zusammenfassend in einer marktrealen Wettbewerbssituation angewendet.

Ingo Haerder-Schaumann: „Eine gute Übung war vor allem, Entscheidungen effektiv in begrenzter Zeit zu treffen. Und im Team mit verschiedenen Management-Rollen zu arbeiten, hat dabei obendrein großen Spaß gemacht.“

Im März 2013 werden sich die Teilnehmer/innen der aktuellen Seminarreihe dann noch einmal abschließend bei einem zusätzlich angebotenen "Coaching der Generationen" treffen. Dieses Modul behandelt den sehr sensiblen und wichtigen Prozess der Unternehmensübergabe – mit der Besonderheit, dass die Teilnehmer des Nachfolgerprogramms gemeinsam mit den Vertretern ihrer Senior-Generation den Workshop bestreiten.

Weitere Informationen sind bei der profine Partnerakademie erhältlich, unter Tel.: 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com oder www.profine-kompetenzcenter.de/akademie

13.12.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Teilnehmer und Trainer des Unternehmensplanspiels nach der feierlichen Übergabe der Zertifikate und Siegerpokale am 24. 11. 2012 in Künzelsau.

V. l. n. r.: Daniel Kochs (Fa. Kochs), Sarah Pfeil (Fa. Pfeil), Regina Kneitschel (Fa. Kneitschel), Ludwig Schreiner (profine), Daniel Rieder (Fa. Joleka), Kerstin Lotter (profine), Axel Krause (Fa. Krause), Ingo Haerder-Schaumann (Fa. Schaumann), Jan-Gerd-Vos (profine), Andrea Campinge (Fa. Campinge), Martin Hebel (Fa. Hebel).

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

