

Fensterbau-Unternehmen nachhaltig führen - profine Partnerakademie feiert Planspiel-Premiere

Nachhaltige Unternehmensführung zählt zu den wichtigsten Themen unserer Zeit und kann das Überleben eines Fachbetriebs in Krisenzeiten sichern.

Bei dieser vielschichtigen, interdisziplinären Aufgabenstellung unterstützt profine seine Partner mit einem einzigartigen Trainingsformat: dem strategischen Planspiel „Fensterbau-Unternehmen nachhaltig führen“.

Kerstin Lotter, Leiterin der profine Partnerakademie erläutert den Leitgedanken: „Wenn es um die wirksame Vermittlung von Zusammenhängen geht, ist ein haptisches Planspiel die Methodik der Wahl, denn durch die multisensorische, erlebnisorientierte Arbeitsweise ermöglicht es eine hohe kognitive und zugleich emotionale Beteiligung. Es erfüllt damit eine wichtige Voraussetzung für nachhaltiges Erinnern und schnelleres Implementieren des Erlernten.“

Spezifische Prozesse im Fensterbau

Zusammen mit der Planspielagentur aus Chemnitz hat die profine Partnerakademie ein haptisches Spiel entwickelt, das die spezifischen Prozesse eines Fensterbauunternehmens - vom wiederkehrenden Wettbewerb um Aufträge im Jahresverlauf bis zum Abschluss der Geschäftsjahre - authentisch abbildet und schnell begreifbar macht. Es sensibilisiert die Teilnehmer*innen dafür, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und dadurch ihr Unternehmen krisenfest zu machen.

Die Premiere dieses ganz besonderen neuen Trainingsformats fand vom 18. bis 20. Mai dieses Jahres in Speyer statt. Am Ende des zweiten Tages stand fest, welches Team die besten Entscheidungen getroffen hat.

Kerstin Lotter: „Gratulation an unser Siegerteam Tobias Lauber und Stefan Kutzschbach! Sie haben ihre Geschäfte erstklassig geführt und sind somit Inhaber des besten und krisensichersten Unternehmens bei der ersten Spielrunde in Speyer.“

Lob der Teilnehmer*innen

Auch die Teilnehmer*innen loben das neue Trainingsformat unisono.

„Ich finde das Spiel optimal für meine Mitarbeiter, denn sie kriegen dabei sehr schnell ein Gespür dafür, was es heißt, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Ich mache da auf jeden Fall nochmal mit“, schwärmt Planspiel-Teilnehmer Timo Heep von der Heep Fenster GmbH aus Hundsgangen im Westerwald.

Ich kannte auch das alte Planspiel der Partnerakademie und finde die konkrete Adaption auf die Fensterbaubranche großartig. Das neue Spiel ist richtig gut geworden. Es ist optimal auf unsere Situation angepasst

07.06.2022

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



und macht riesig Spaß“, so Vanessa Lauber von Fensterbau Lauber aus Singen (Hohentwiel).

„Es war super, du kriegst die Zusammenhänge im Fensterbaubetrieb klasse vermittelt und merkst auch sehr genau die Mechanismen, zum Beispiel wenn du dich übernimmst, wenn am Ende des Geldes noch zu viel Geschäftsjahr übrig ist“, sagt Michael Haist von Kunststoff-Fensterbau Haug und Schöttle GmbH aus Nagold.

Baustein zur Qualifizierung

Die profine Partnerakademie sieht das Spiel als einen wichtigen Baustein zur Qualifizierung der Mitarbeiter*innen ihrer Kundenbetriebe, der ihnen ein tiefes Prozessverständnis vermittelt und dadurch zu klugen Entscheidungen verhilft. Zudem trage eine derart hochwertige Qualifizierungsmaßnahme zur Mitarbeiterbindung bei und mache die profine-Partner zu noch attraktiveren Arbeitgebern. Gerade in Zeiten des verschärften Fachkräftemangels sieht man dadurch eine große Chance für die Kunden, sich in eine aussichtsreiche Position zu bringen.

Kerstin Lotter resümiert: „Wir nehmen uns für dieses Trainingsformat bewusst je Veranstaltung zwei Tage Zeit und führen es für optimalen Lernerfolg bundesweit als Präsenztraining durch. Je Training gibt es maximal 12 Teilnehmerplätze, jeweils zwei Personen leiten ein Planspiel-Unternehmen, also sechs Teams. Ab Herbst ist das Planspiel fester Bestandteil unseres Seminarprogramms.“

Bildunterschriften:

- 1) Die Teilnehmer*innen der Planspiel-Premiere mit Dr. Werner Kämpfe, Planspielagentur (Mitte), Kerstin Lotter, profine Partnerakademie (ganz links) sowie Nadya Schindler, profine Nachhaltigkeitsbeauftragte, am 19. Mai 2022 in Speyer.
- 2) Vanessa Lauber von Fensterbau Lauber aus Singen (Hohentwiel) und Michael Haist von Kunststoff-Fensterbau Haug und Schöttle GmbH aus Nagold beim Planspiel.
- 3) Das Gewinner-Team des Planspiels: Tobias Lauber und Steffen Kutschbach.

Fotos: profine

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 23 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Spanien, Bosnien-Herzegowina, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

