

## **profine: Erster gemeinsamer Qualitätsworkshop mit Kunden findet hervorragende Resonanz**

**PRESSE-  
INFORMATION**

Die profine Gruppe, Systemgeber der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal, hält ihr Versprechen. Gut drei Monate nach den erfolgreichen „Open Window Days“ Kundenveranstaltungen setzt die Gruppe ihre Offensive in der Kunden-Kommunikation fort. Das Unternehmen lud seine Partner zu einem zweitägigen Qualitätsworkshop ein, der im Juni am Standort Pirmasens unter dem Titel „Fit for Quality“ durchgeführt wurde.

Dass hier das Thema „Qualität“ im Fokus stand, war logische Konsequenz einer Devise, die der neue profine-Eigentümer Dr. Peter Mrosik ausgegeben hatte. Die Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, im Qualitätswettbewerb zusammen mit ihren Verarbeitern die Nase vorn zu haben.

**04.07.2013**

Da Qualität nur bei ganzheitlicher Beherrschung eines Prozesses mit vielen Schnittstellen entsteht, von der Extrusion der Profile über Fertigung und Montage der Fenster und Türen bis hin zum After Sales Service, können Fehler vielfältige Ursachen haben. Oft sind auch nicht spezifikationsgerechte fremd zugekaufte Materialien, wie zum Beispiel der Armierungsstahl, Schuld an einem nicht optimalen Gesamtergebnis. Qualität müsse daher von allen Seiten betrachtet werden. Und genau deshalb habe man großen Wert darauf gelegt, das „Fit for Quality“-Seminar in Form eines Workshops auszurichten, betonen die beiden verantwortlichen Organisatoren des Workshops, Ralf Grewenig (Bereichsleiter Zentrales Qualitätsmanagement) und Kerstin Lotter (Leiterin der profine Partnerakademie).

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Zu Beginn des Workshops präsentierten profine-Referenten die in jüngster Zeit realisierten Maßnahmen zur weiteren Optimierung der Produkt- und Prozessqualität ihres Hauses. Im Anschluss daran wurden Teams für die drei Workshop-Themeninseln „Thermostabilität“, „Farbige Oberflächen“ und „Montage“ gebildet. Hier standen praktische Vorführungen, Tests und Experimente zu diesen Themen im Mittelpunkt, die durch konstruktive Diskussionen und einen regen Meinungs- und Erfahrungsaustausch begleitet wurden.

Die Themeninseln wurden von langjährig Praxis erfahrenen profine Mitarbeitern vorgestellt, womit das Verständnis für die Anregungen der Kunden unmittelbar vorhanden war und Fragen direkt beantwortet werden konnten.

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Nachdem am nächsten Morgen die Ergebnisse der Workshops gemeinsam ausgewertet wurden, stand ein Werksbesuch auf dem Programm. Besichtigt wurden unter anderem die Mischerei, die Produktion, das Prüflabor, der Werkzeugbau sowie der Recycling-Bereich. Dabei wurden jeweils Stationen mit besonderer Qualitätsrelevanz angesteuert, wobei profine-Spezialisten anhand diverser Vorführungen einen tiefen Einblick in die jeweilige Materie boten.

Starke Marken:



An der im Rahmen der profine Partnerakademie angebotenen Veranstaltung nahmen über 30 Führungskräfte aus Kundenbetrieben teil, die in ihren jeweiligen Unternehmen operative Verantwortung im Bereich der Fertigungs- oder Montage-Wertschöpfungskette tragen.

Die gesamte Veranstaltung war geprägt durch eine sehr kooperative und lösungsorientierte Atmosphäre, bei der beide Seiten offen miteinander umgingen. Kritische Fragen waren ausdrücklich erwünscht, folglich wurden sie auch gestellt und mit profine-Mitarbeitern ausführlich diskutiert.

Wolfgang Wetekam, Geschäftsführer der Firma hewe-fensterbau, brachte die neue Qualität in der Kundenbeziehung und die Stimmung unter den Teilnehmern auf den Punkt: „Mit der neuen Geschäftsführung ist wieder richtig Schwung in die profine gekommen. Der direkte Kontakt zu den Kunden, die wirkliche Auseinandersetzung mit sensiblen Themen, konstruktive gemeinsame Problemlösungen und eine intensive Beschäftigung mit Dingen, die am Markt zählen, kennzeichnen eine Entwicklung, über die wir sehr glücklich sind“.

Bestärkt durch den großen Erfolg des ersten gemeinsam mit Kunden durchgeführten Qualitätsworkshops wird profine von nun an regelmäßig „Fit for Quality“-Workshops in Pirmasens und an weiteren Standorten durchführen.



Der erste gemeinsame Qualitätsworkshop fand hervorragende Resonanz bei den profine Kunden. Über 30 Führungskräfte aus Partnerbetrieben nahmen an der Veranstaltung in Pirmasens teil.

Starke Marken:





Qualität müsse ganzheitlich betrachtet werden, betonte Ralf Grewenig, Bereichsleiter Zentrales Qualitätsmanagement profine beim „Fit for Quality“ Workshop.



Bei den Workshop-Themeninseln standen praktische Vorführungen, Tests und ein konstruktiver Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt.

Starke Marken:





Die gesamte Veranstaltung war geprägt durch eine sehr kooperative und lösungsorientierte Atmosphäre, bei der beide Seiten offen miteinander umgingen.

*Fotos: profine*

### **Über profine:**

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

