

## **„Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger“: Begehrte Ausbildungsreihe der profine Partnerakademie in Runde 5 gestartet**

Die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger“ hat sich nachhaltig zu einem festen Bestandteil im Programm der profine Partnerakademie entwickelt.

Mit Vertreter/innen der Firmen Fensterbau Abel, Fehrbelliner Fensterwerk, Grünbeck Fenster- und Türenbau, Magnat Bauelemente und Opitz Ideal Kunststoff-Fenster ist die Ausbildungsreihe am 1. Juni 2016 in die nunmehr fünfte Runde gestartet.

Bislang haben bereits 36 Nachfolger/innen namhafter Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal erfolgreich das Programm absolviert.

„Die Ausbildungsinhalte haben sich entsprechend dem Feedback der Teilnehmer kontinuierlich weiterentwickelt. Stand am Anfang noch alles im Zeichen von reiner Sachkompetenz, so haben heute verstärkt übergreifende Fragestellungen aus den Bereichen Führung und Zusammenarbeit Bedeutung. Dort sehen auch die Teilnehmer das größte Potenzial für den unternehmerischen Erfolg“, erläutert Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Insgesamt 17 Trainingstage stehen auf dem Programm der 13-monatigen Ausbildungsreihe. Neben klassischen Themengebieten wie Strategischem Marketing, Controlling, Finanzierung und Prozessoptimierung nehmen Bereiche wie Kommunikation und Sozialkompetenz, Management und Führung sowie das Modul „Coaching der Generationen“ großen Raum ein.

Das „Generationen-Modul“ hat sich für die Teilnehmer zu einem der Höhepunkte der Seminarreihe entwickelt. Behandelt es doch den ganz zentralen Prozess der Unternehmensübergabe und lässt dabei die Teilnehmer der Senior- und der Junior-Generation Aufgaben in direkter „Konfrontation“ bestreiten.

Kerstin Lotter: „Eine klassische Ausbildung zum Unternehmer gibt es bis dato nicht. Hier setzen wir an, um unsere Partner mit einem strukturierten Gesamtüberblick aus Theorie und Praxis systematisch auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten und sie auf diesem Wege weiter im Markt zu stärken.“

**17.06.2016**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:





Die Teilnehmer/innen des aktuellen „TMW“ Ausbildungsganges.  
 Von links nach rechts: Gordon Hasse (Fehrbelliner Fensterwerk), Maximilian Grünbeck (Fenster- und Türenbau Grünbeck), Madeline Bierther (profine), Tobias Klauzar (Fensterbau Abel), Stefanie Opitz (Opitz Ideal Kunststoff-Fenster), Thomas Kämper (Magnat Bauelemente), Sven Meyer (Fehrbelliner Fensterwerk), Stephan Opitz (Opitz Ideal Kunststoff-Fenster), Kerstin Lotter (profine).

Foto: profine

Starke Marken:



**Über profine:**

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

