

## Relaunch des Internetportals [www.fenster1.de](http://www.fenster1.de)

### PRESSE- INFORMATION

Die profine Group hat ihr Informationsportal für Fenster und Türen „fenster1.de“ komplett neu konzipiert und gestaltet. Mit der Internet-Plattform verfolgt der Systemgeber das Ziel, Interessenten umfassend über die Vorteile und den Nutzen neuer Fenster und Türen zu informieren und auf entsprechende Fensterfachbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal hinzuweisen.

Auffälligste Neuerungen sind dabei die drei großen Bereiche „Informieren“, „Analysieren“ und „Renovieren“.

Im Bereich „Informieren“ gelangen die Besucher zu relevanten Themenwelten, die sich an den Bedürfnissen von Endnutzern orientieren. Dies sind beispielsweise Themen wie Energiesparen, Lärmschutz, Einbruchschutz, Lüften, aber auch einfach erklärte Hintergrundinformationen wie Fenster- und Glasarten, Wärmedämmwerte, Widerstandsklassen und vieles mehr.

Eine Besonderheit ist der Bereich „Analysieren“. Hier kann der Nutzer mit einem interaktiven Rechner seine Energieeinsparpotenziale berechnen lassen oder sich mit zahlreichen Checklisten gezielt auf ein Beratungsgespräch und den Fensterkauf vorbereiten.

Der Bereich „Renovieren“ enthält wertvolle Tipps und Adressen zu Fördermöglichkeiten sowie praktische Hinweise, worauf man bei einer Renovierung achten muss und warum ein Fachbetrieb die richtige Wahl ist, um später vor Folgeschäden durch unsachgemäßen Einbau geschützt zu sein.

Die Texte auf „fenster1.de“ – auch zu technischen Themen – sind klar und verständlich verfasst, darüber hinaus zeigen Filme anschaulich, worauf es bei neuen Fenstern ankommt.

Doch nicht nur Endkunden profitieren von dem neuen Auftritt von „fenster1.de“ – auch die Fensterfachbetriebe ziehen einen Nutzen daraus. Denn „fenster1.de“ fungiert mit den Möglichkeiten der Fachbetriebssuche und der Bannerwerbung auch als Drehscheibe, um die Besucher zu den Internetauftritten der Fensterbetriebe weiterzuleiten.

Objektive Informationen und direkter Zugang zu qualifizierten Fensterfachbetrieben – damit deckt „fenster1.de“ Anforderungen der Kunden ab, und das in einem zeitgemäßen Look: moderner, aktueller, benutzerfreundlicher.

25.07.2013

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:





Das Internetportal [www.fenster1.de](http://www.fenster1.de) erscheint in neuem Look und mit komplett neu gestalteten Inhalten und Funktionalitäten.

Graphik: profine

### Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

